

**Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH**

Innere Weberstraße 34
02763 Zittau
www.stadtsanierung-zittau.de
info@stadtsanierung-zittau.de

Fon +49 3583 7788-0
Fax +49 3583 7788-99

Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Innere Weberstraße 34 ■■■ 02763 Zittau

Freihändige Vergabe

Projekttitel: Imagefilm Skatepark

1. Anschrift der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle:

Große Kreisstadt Zittau
Markt 1
02763 Zittau

Beauftragte des Auftraggebers zur Vergabe (für Angebotsabgabe und für Rückfragen):

Zittauer Stadtentwicklungsgesellschaft mbH
Innere Weberstraße 34
02763 Zittau

Telefon: +49 3583 77880

E-Mail: info@stadtentwicklung-zittau.de

2. Verfahrensart und Begründung

Die Vergabe erfolgt als freihändige Vergabe nach VOL/A.

Begründung:

- Der geschätzte Gesamtauftragswert liegt deutlich unterhalb des EU-Schwellenwerts sowie des Höchstwerts für Freihändige Vergaben nach dem Sächsischen Vergabegesetz.
- Die Leistungen sind fachlich spezialisiert und erfordern einen qualifizierten, jedoch begrenzten Bieterkreis.
- Eine wirtschaftliche und effiziente Durchführung des Verfahrens ist im Rahmen einer Freihändigen Vergabe gewährleistet.

3. Gegenstand der Vergabe (Hintergrund)

Die Stadt Zittau setzt mit dem Skatepark Zittau West eine Einzelmaßnahme aus dem Programm Integrierte Stadtentwicklung EFRE-NiSE 2021-2027 um. Die Stadt Zittau als Zuwendungsempfänger ist zu regelmäßiger Öffentlichkeitsarbeit und verschiedenen Publicitymaßnahmen für die Gesamtmaßnahme wie auch für jede

Geschäftsführung
Susanne Mannschott

Aufsichtsratsvorsitzender
Thomas Zenker

Volksbank Löbau-Zittau eG
IBAN DE59 8559 0100 4515 6881 08
BIC GENODEF1NGS

Amtsgericht Dresden HRB 7239
USt-IDNr. DE 239 345 221

📷 Folgen Sie uns bei Instagram:
[@zittauer_stadtentwicklung](https://www.instagram.com/zittauer_stadtentwicklung)
[@citymanager_zittau](https://www.instagram.com/citymanager_zittau)

Einzelmaßnahme verpflichtet. Über diese Pflicht hinaus möchte die Stadt Zittau öffentlich über diese Baumaßnahme, deren gemeinschaftliche Planung und Begleitung durch Nutzerinnen und Nutzer sowie deren Förderung informieren.

4. Auftragsgegenstand

Gegenstand der Ausschreibung ist die Konzeption, Produktion und Fertigstellung eines professionellen Imagefilms zur Eröffnung und Nutzung sowie vorangegangener Meilensteine des neuen Skateparks in Zittau West.

Ziel ist die Erstellung vertonter, moderner, authentischer Bewegtbildformate zur Bewerbung des Skateparks sowie zur nachhaltigen Öffentlichkeitsarbeit des Auftraggebers. Der Film soll insbesondere junge Zielgruppen ansprechen und die Attraktivität des Skateparks als offener Freizeit- und Begegnungsort vermitteln. Neben der Nutzung des Skateparks sollen auch Einblicke in die Planung und Programmbegleitung des Projektes dargestellt werden.

5. Leistungsumfang

Der Auftragnehmer übernimmt sämtliche Leistungen, die zur Erstellung der Filme erforderlich sind. Hierzu gehören insbesondere:

5.1. Konzeption

- Entwicklung einer kreativen Filmidee
- Erstellung eines Drehbuchs inkl. Storyboard
- Abstimmung des Drehbuchs mit dem Auftraggeber
- Einarbeitung von Änderungswünschen
- mindestens zwei Korrekturschleifen

****Frist für die Vorlage des Drehbuchs: spätestens 21.08.2026****

5.2. Produktionsvorbereitung

Der Auftragnehmer übernimmt eigenständig

- Produktionsplanung
- Terminabstimmung
- Einholung sämtlicher erforderlicher Drehgenehmigungen
- Beantragung erforderlicher Drohnengenehmigungen bzw. Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben für Drohnenflüge
- Einholung sämtlicher Einverständniserklärungen der mitwirkenden Personen (Komparsen, Sportler etc.)
- Organisation des Drehs

Ein Model/Hauptdarsteller wird durch den Auftraggeber vermittelt.

5.3. Dreharbeiten

Durchführung professioneller Filmaufnahmen, insbesondere

- Aufnahmen während der offiziellen Eröffnung des Skateparks am 4. September 2026, ab 14:30 Uhr
- zusätzliche eigenständige Drehtage nach Bedarf
- Aufnahmen verschiedener Nutzergruppen (Skater, BMX, Scooter etc.)
- dynamische Actionaufnahmen
- Drohnenaufnahmen
- Detailaufnahmen des Skateparks
- Atmosphärenaufnahmen

- Einblicke in Planung, Entstehung und Programmbegleitung des Projektes (durch Zuarbeiten der bisherigen Dokumentation)
- Interviews oder O-Töne können nach Abstimmung optional integriert werden.

5.4. Postproduktion

- Sichtung und Auswahl des Filmmaterials
- professioneller Videoschnitt
- Color Grading
- Tonbearbeitung
- Musikkonzertierung
- Einbindung von Grafiken und Texteinblendungen
- Einbindung der durch den Auftraggeber bereitgestellten Förderlogos
- Erstellung der Endfassungen
- mindestens zwei Korrekturschleifen je Format

6. Zu liefernde Endprodukte

Folgende Medien sind zu erstellen:

- **6.1. Social-Media-Clips** 1 Clip, Länge: ca. 30 Sekunden
- 10-20 Miniszenen für Social Media geeignet
- optimiert für Social Media
- Ausgabe im Hochformat (9:16)
- zusätzlich möglichst im Querformat (16:9)

6.2. Imagefilm

- maximale Länge: 3 Minuten
- hochwertiger Imagefilm zur langfristigen Öffentlichkeitsarbeit
- Ausgabe im Querformat (16:9)
- zusätzlich möglichst im Hochformat (9:16)

6.3. Rohdaten

- In Absprache mit den Auftraggeber ist abzustimmen, welche Rohdaten für die weitere Öffentlichkeitsarbeit benötigt werden

Alle Filme sind in hochauflösender Qualität (mindestens Full HD, bevorzugt 4K) oder besser bereitzustellen.

7. Mitwirkung des Auftraggebers

Der Auftraggeber stellt

- Förderlogos
- erforderliche Projektinformationen
- Ansprechpartner
- Kontakt zum vorgesehenen Model/Hauptdarsteller

zur Verfügung.

8. Zeitplan

Meilenstein	Termin
Vorlage Drehbuch	spätestens 21.08.2026
Abgestimmtes Drehbuch	28.08.2026
erste Filmaufnahmen während der Eröffnung	August 2026 (Termin wird durch Auftraggeber mitgeteilt)
weitere Dreharbeiten	September/Oktober 2026
erste Schnitfassung	nach Abstimmung
finale Fertigstellung	spätestens Ende November 2026

9. Nutzungsrechte

Der Auftraggeber erhält mit vollständiger Bezahlung ein zeitlich, räumlich und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht an sämtlichen erstellten Filmaufnahmen und Endprodukten. Dies umfasst insbesondere die Nutzung für:

- Social Media
- Internetauftritte
- Präsentationen
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Veranstaltungen
- Messen
- sonstige Print- und Digitalmedien des Auftraggebers.

Etwaige Musik-, Bild- und sonstige Rechte sind durch den Auftragnehmer rechtssicher zu erwerben und mit dem Angebot abzugelten.

10. Eignungskriterien

10.1 Allgemeine Eignung

- Zuverlässigkeit (Eigenerklärung)
- Wirtschaftliche Leistungsfähigkeit
- Bestätigung der Einhaltung des unter Punkt 8 vorgegebenen Zeitplans

10.2. fachliche Eignung

- mind. 3 Jahre Erfahrung in der Erstellung von Videoproduktionen sowie Referenzen in diesen Bereich

11. Zuschlagskriterien

Die Angebotsbewertung erfolgt anhand folgender Kriterien:

- Preis 60%
- Referenzen vergleichbarer Projekte (mind. drei vergleichbare Referenzen) 40%

12. Fristen

Angebotsfrist: 10.08.2026
Zuschlags- & Bindefrist: 14.08.2026

Die Fristen für den Leistungsbeginn sowie für die Fertigstellung sind der Leistungsbeschreibungen zu entnehmen.

13. Angebotsabgabe

Die Stadtverwaltung Zittau möchte Sie an dieser Freihändigen Vergabe beteiligen. Die dafür notwendigen Unterlagen können Sie von unserer Internet-Seite herunterladen. Sollte es Probleme mit der Datenübertragung geben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Beabsichtigen Sie kein Angebot abzugeben, bitten wir ebenfalls um eine kurze Mitteilung.

Ihr Angebot in deutscher Sprache reichen Sie bitte in einem verschlossenen und mit einem Angebotskennzettel (siehe Muster) versehenen Umschlag schriftlich bei uns ein.

Einzureichende Unterlagen:

- Angebotsschreiben
- Preisblatt
- Referenzen und geeignete Nachweise zur Prüfung der Eignungs- und Zuschlagskriterien
- Bietererklärung bei Bedarf